

Toshiba prezintă primul¹ televizor Flatpanel 3D fără ochelari

Noile televizoare 3D TV fără ochelari vor fi disponibile în Japonia începând cu luna decembrie 2010

București, 7 octombrie 2010 – Toshiba a anunțat la CEATEC 2010, cel mai mare târg de electronice de larg consum, primele televizoare 3D² fără ochelari disponibile pentru comercializare. Prin cele două televizoare, unul cu ecran de 12" (30,5 cm) și altul de 20" (50,8 cm), utilizatorii obțin o experiență de vizualizare 3D foarte comodă, fără să fie nevoie să folosească ochelari speciali 3D. Produsele vor fi disponibile în Japonia până la sfârșitul lunii decembrie 2010. Toshiba prezintă la CEATEC Tokyo și un prototip de laptop cu ecran 3D care nu necesită ochelari speciali, de 12" (30,5 cm).

Tehnologie inovatoare care permite vizionarea 3D fără ochelari

Tehnologia recent dezvoltată pentru televizoare 3D fără ochelari se bazează pe un sistem integral de formare a imaginii. Acesta oferă nouă perspective diferite (paralaxe) pentru fiecare cadru 2D pe care creierul spectatorului le suprapune pentru crearea impresiei unei imagini tridimensionale.

Toshiba a reușit această performanță datorită cunoștințelor vaste ale inginerilor în domeniul tehnologiilor de afișare a imaginii, dar și în domeniul semiconductorilor și al design-ului de software. Aceștia au dezvoltat un motor puternic și un algoritm pentru extrapolarea acestor perspective dincolo de percepția 2D și au folosit un strat lenticular perpendicular, o matrice de lentile, care permite creierului spectatorului să suprapună perspectivele. Se oferă, de asemenea, o zonă de vizualizare în fața ecranului, care permite mișcarea ochilor și a capului fără întreruperea imaginii 3D și fără disconfortul asociat uneori cu alte tehnologii de afișare 3D fără ochelari.

¹ Începând cu 4 octombrie 2010, pentru televizoarele LCD HD destinate piețelor de larg consum (Sursă: Toshiba)

² Atenție: Unele persoane pot dezvolta probleme de sănătate când sunt expuse anumitor imagini 3D. Vă rugăm să evitați vizionarea conținutului 3D dacă aveți astfel de simptome. Oricine resimte probleme de sănătate trebuie să înceteze imediat vizionarea conținutului 3D și să consulte un medic. Percepția efectelor 3D poate varia de la un individ la altul, în funcție de conținut. Din cauza posibilității de influențare a vederii, utilizatorii care urmăresc conținut 3D ar trebui să aibă mai mult de 6 ani. Vă recomandăm să respectați indicațiile din manual pentru vizionarea imaginilor 3D. Există o zonă în câmpul vizual în care se pot distinge imagini 3D; totuși, în afara acestei zone, imaginile nu pot fi văzute parțial sau integral în 3D

Calitate foarte bună a imaginii pentru toate televizoare, atât 2D, cât și 3D

Sascha Lange, Head of Marketing, Visual Products, Toshiba Europe: "Prin noile televizoare 3D fără ochelari, Toshiba își propune să ofere cea mai bună calitate posibilă a imaginii". Noile televizoare nu compromit experiența 2D: acestea comută între modul 3D și cel 2D în numai câteva secunde.

Alt pas către viitorul televizoarelor 3D

Micile televizoare 3D fără ochelari se adresează unul grup restrâns de entuziaști (early adopters). Prin aceste televizoare, Toshiba își propune să demonstreze că ecranele 3D auto-stereoscopice sunt viabile atât din perspectivă tehnologică, cât și comercială.

Sascha Lange, Head of Marketing, Visual Products, Toshiba Europe: "Lansarea comercială în Japonia a televizoarelor 3D de 12" și 20" este primul pas făcut către viitorul tehnologiei 3D destinate sistemelor home cinema. Va fi nevoie de alți câțiva ani pentru dezvoltarea ecranelor TV 3D de mari dimensiuni care pot afișa conținut 3D fără a fi nevoie de ochelari speciali, ecrane cu dimensiuni de 40" care sunt accesibile financiar. Cei care vor să se bucure astăzi de experiența 3D pe ecranele home cinema de mari dimensiuni au la dispoziție televizoarele 3D cu ochelari activi precum modelele din seria WL768."

Despre Toshiba Europe GmbH

Toshiba Europe GmbH (TEG) este o subsidiară deținută integral de către Toshiba Corporation, Tokyo, o corporație globală a cărei istorie număra mai mult de 130 de ani. Toshiba este un lider mondial și inovator high-tech, un producător cu experiență diversificată și distribuitor al produselor electrice și electronice avansate, al sistemelor informatice și de comunicații, produse digitale destinate utilizatorilor finali; componente și dispozitive electronice, sisteme de alimentare, inclusiv energie nucleară, sisteme de infrastructură socială și industrială și electrocasnice.

Cu sediul central în Neuss, Germania, TEG include patru divizii de business: Computer Systems, Storage Device Products, Consumer Products și Electric Systems Operations. Împreună, aceste divizii furnizează produse între care computere mobile de înaltă clasă și alte produse și soluții mobile, HDD-uri, DVD-uri, LCD-uri, televizoare și echipament electronic pentru birou. Datorită statutului de sediu central pentru zona EMEA, TEG oferă suport și asistență pentru filialele locale. Pentru mai multe informații despre laptop-urile și accesoriile Toshiba, vizitați Toshiba Press Lounge: www.toshiba.eu/presslounge.

Toshiba a fost fondată în 1875, iar astăzi operează o rețea globală de peste 740 de companii, cu 204.000 de angajați la nivel mondial și vânzări anuale care depășesc suma de 6,3 trilioane de yeni (68 miliarde USD). Vizitați site-ul Toshiba la adresa: www.toshiba.co.jp/index.htm.

