

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului a solicitat astăzi asocierii THR ASESORES EN TURISMO, HOTELIERE Y RECREACION S.A./ TAYLOR NELSON SOFRES S.A., partenerul contractual în proiectul de realizare a brandului de turism al României, să ne comunice de urgență poziția oficială față de informațiile apărute în presă, cu privire la faptul că unul din cele 3 elemente ale reprezentării vizuale a brandului, respectiv izotipul, este asemănător în proporție foarte mare, ca formă și compoziție, cu un alt logoo comercializat pe internet.

Scrisoarea oficială a MDRT, înregistrată cu nr. CM 51002/30.07.2010, are la bază prevederile contractuale, conform cărora asocierea garantează originalitatea elementelor manualului de brand și faptul că acestea nu aduc atingere prevederilor legislației române, comunitare și internaționale.

Precizăm că MDRT nu a efectuat nicio plată către THR-TNS și nici nu va efectua plăți în cadrul acestui contract, până la clarificarea acestor aspecte.